

УТВЕРЖДЕНО



Руководитель главного управления
культуры администрации
города Красноярска

Л.А. Сахарова
« 11 » января 2022г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годы

Наименование муниципального учреждения
муниципальное бюджетное учреждение культуры "Музей-усадьба В.И. Сурикова"

Виды деятельности муниципального учреждения
Культура,
кинематография

	Коды
Форма	050600
По	1
ОКУД	
Дата	<i>11.01.2022</i>
По	
сводном	
у	
реестру	
По	91.02
ОКВЭД	
По	
ОКВЭД	
По	

(указываются виды деятельности муниципального учреждения, по которым ему утверждается муниципальное задание)

ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел I

1. Наименование муниципальной услуги

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей муниципальной услуги

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по 47.017.0
 общероссийскому
 базовому
 (отраслевому) или
 региональному
 перечню

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ.82AA00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях	бесплатная услуга	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и	единица	642	400	400	400

9102000. 99.0.ББ82 АА01000	С учетом всех форм			Вне стационара	бесплатная услуга	выставках за отчетный период Доля опубликованн ых на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	1	1	1
9102000 .99.0.ББ 82АА02 000	С учетом всех форм			Удаленно через сеть Интернет	бесплатная услуга	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованн ых удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единица	642	548	548	548

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.						
	Все виды предоставленных музейных предметов и музейных	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)		2023 год (1-й год планового периода)		2024 год (2-й год планового периода)		
														наименование	код	все-го	в т.ч. оказанных за плату в пределах	все-го	в т.ч. оказанных за плату в пределах	все-го

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9102000.99 .0.ББ82АА0 0000	С учето мвсех форм			В стацио нарных услови ях	Бесплат ная услуга	Число посети телей	чело век	792	4 000	4 060	4 060				1 859 9 03,00		1 883 910,0 0		1 870 416,00	
9102000.99 .0.ББ82АА0 1000	С учетом всех форм			Вне стацио нара	бесплат ная услуга	число посетит елей	чело век	792	3 640	3 700	3 700				1 492 512,0 0		1 56 6 86 4,00		1 55 4 56 6,00	
						Колич ество выста вок	еди ниц а	64 2	8	8	8									
9102000.99 .0.ББ82АА0 2000	С учетом всех форм			Удален о через сеть интерне т	бесплат ная услуга	Число посетит елей	чело век	792	6 000	6 000	6 000				2 289 854,0 0		2 38 4 10 3,00		2 36 4 16 1,00	

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций
2. Категории потребителей муниципальной услуги
Физические лица

Код по
общероссийскому
базовому
(отраслевому) или

47.003.0

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги: региональному перечню

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9102000.99.0.ББ.69AA00000	С учетом всех форм			В стационарных условиях	платная услуга	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	400	400	400

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.					
	Все виды представления музейных	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	Платность	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)		2023 год (1-й год планового периода)		2024 год (2-й год планового периода)	
														все-го	в т.ч. оказыв	все-го	в т.ч. оказыв	все-го	в т.ч. оказ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
9102000.99 .0.ББ69АА0 0000	С учетом всех форм			В стационарны х услови ях	платная услуга	Число посетит елей	чело век	792	10 050,00	10 350,00	10 400,00 0	89,9	89,9	89,9	6 276 501,0 0	903 495,0 0	6 28 3 04 3,00	930 465,0 0	6 25 3 13 8,00	934 960, 00

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Решение	Красноярский городской Совет	22.12.2006	12-263	«О порядке установления тарифов (цен) на услуги (работы) муниципальных предприятий и учреждений»
Постановлен ие	Администрация города Красноярска	16.04.2003	168	«Об утверждении Перечня услуг, предоставляемых муниципальными учреждениями культуры, образовательными учреждениями дополнительного образования»
Постановлен ие	Администрация города Красноярска	02.04.2014	178	«О порядке установления льгот отдельным категориям посетителей муниципальных учреждений культуры»
Приказ	МБУК «Музей- усадьба В.И.			«Об оказании платных услуг»

	Сурикова»			
Приказ	МБУК «Музей-усадьба В.И. Сурикова»	25.03.2019	№ 8-орг	«Об установлении льгот отдельным категориям посетителей, о бесплатном посещении музея»

5. Порядок оказания муниципальной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

5.1.1. Устав учреждения;

5.1.2. Коллективный договор;

5.1.3. Правила внутреннего трудового распорядка, приложение №1 к коллективному договору;

5.1.4. Положение о платных услугах;

5.1.5. Регламент оказания услуг (работ)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. На стендах учреждения	Режим работы, информация о постоянных экспозициях, выставках, лекциях, массовых мероприятиях, о стоимости услуги, о льготных категориях населения	Не реже 1 раза в месяц
2. В электронном виде (на сайте учреждения)		Не реже 1 раза в месяц
3. В средствах массовой информации		Не реже 1 раза в месяц
4. Издание информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.)		По мере необходимости

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
Раздел 2

1. Наименование работы

Код по региональному
перечню

P.04.1.0035

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	
							наименование				код
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P.04.1.003 5.0001.00 1						Доля оцифрованных музейных предметов из общего числа музейных предметов и коллекций	процент	744	97	98	99
						Доля музейных	процент	744	100	100	100

						предметов, внесенных в электронный каталог музея															
						Доля экспонируемых предметов из общего числа предметов основного фонда	процент	744	72,99	72,99	72,99										

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на выполнение муниципальной работы, руб.						
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ	2022г. (очередной финансовый год)	2023 г. (1-й год планового периода)	2024 г. (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024г. од (2-й год планового периода)	2022год (очередной финансовый год)		2023 год (1-й год планового периода)		2024 год (2-й год планового периода)			
													наименование	Код	всего	в т.ч. оказанных за плату в пределах муниципального задания		в т.ч. оказанных за плату в пределах муниципального задания		в т.ч. оказанных за плату в пределах муниципального задания
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
P.04.1.003 5.0001.001						Количество предметов	единица	642	548	548	548				254 807,00		254 281,00		252 460,00	

1. Наименование работы
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по региональному перечню Р.04.1.0051

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Р.04.1.005 1.0001.00 1	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатно	Охват населения мероприятиями от общей численности населения	процент	744	0,04	0,04	0,04

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Общий объем затрат на выполнение муниципальной работы, руб.
------------------------------------	---	---	--------------------------	-----------------------------------	--	---

1	2	3	4	справочника м)		7	Единица измерения по ОКЕИ		10	11	12	13	14	15	2022год (очередной финансовый год)		2023 год (1-й год планового периода)		2024 год (2-й год планового периода)	
				5	6		8	9							16	17	18	19	20	21
P.04.1.005 1.0001.001	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатно	Количество участников мероприятий	человек	792	400	450	450				185 990,00		208 808,00		207 312,00	
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	20	22	22									

1. Наименование работы

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

2. Категории потребителей работы

Юридические лица, физические лица.

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Код по региональному
перечню

P.04.1.0048

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
P.04.1.004 B.0001.00 1	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				платно	Доля населения, принявшая участие в мероприятиях	процент	744	0,4	0,37	0,38

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			Общий объем затрат на выполнение муниципальной работы, руб.					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Единица измерения по ОКЕИ	2022г. (очередной финансовый год)	2023 г. (1-й год планового периода)	2024 г. (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024г. (2-й год планового периода)	2022год (очередной финансовый год)		2023 год (1-й год планового периода)		2024 год (2-й год планового периода)		
													всего	в т.ч. оказавшихся за плату в пределах муницип.		в т.ч. оказавшихся за плату в пределах муницип.		в т.ч. оказавшихся за плату в пределах муницип.	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
P.04.1.004 8.0001.001	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				платно	Количество участников мероприятий	человек	792	4 410	4 000	4 210				2 447 002,00	396 459,00	2 215 669,00	359 600,00	2 317 999,00	378 479,00
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	136	136	138									

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: существенное нарушение выполнения муниципального задания, реорганизация и (или) ликвидация учреждения.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания, ____.
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

Форма контроля	Периодичность	Уполномоченные органы, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
1.Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступления жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	главное управление культуры администрации города
2.Контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	главное управление культуры администрации города

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

- 4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным годом, учреждение представляет в главное управление культуры отчет об исполнении муниципального задания и пояснительную записку о результатах выполнения муниципального задания.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в целях выявления фактов неисполнения муниципального задания по итогам 9 месяцев учреждение одновременно с ежеквартальным отчетом представляет в главное управление культуры предварительный отчет об исполнении муниципального задания за текущий финансовый год по форме, предусмотренной для представления отчета об исполнении муниципального задания, и пояснительную записку о результатах ожидаемого выполнения муниципального задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: изучение мнения потребителей (населения) о качестве и доступности предоставленных услуг (в форме опроса, анкетирования потребителей, мониторинга отзывов потребителей на сайте учреждения, анализа книги предложений и т.п.) – не менее 90 опрошенных.

6. Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) на очередной финансовый год составляет 13 506 614,00 (тринадцать миллионов пятьсот шесть тысяч шестьсот сорок четыре) рублей 00 копеек.

7. Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) составляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию.

Приложение 1
к муниципальному заданию

Исходные данные и результаты расчета объема финансового обеспечения выполнения муниципального задания на оказание муниципальным бюджетным учреждением культуры «Музей-усадьба В.И. Сурикова» (наименование учреждения) муниципальных услуг (выполнение работ) на 2021 год и плановый период 2022 - 2023 годов

Руб.

Наименование муниципальной услуги (работы)	Объем (количество) муниципальной услуги (работы)		Нормативные затраты на оказание муниципальной услуги				Нормативные затраты на выполнение муниципальной работы	Среднеодовый размер платы (тариф, цена) за оказание муниципальной услуги (работы) <*>	Объем муниципальных услуг (работ), оказываемых за плату в рамках утвержденного муниципального задания <*>	Затраты на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается имущество учреждения <***>	Объем финансового обеспечения, рассчитанный в соответствии с Положением на наименование показателя, единица измерения	Коэффициент выравнивания <***> значение	Объем финансового обеспечения, рассчитанный с применением коэффициента выравнивания
	наименование показателя, единица измерения	значение	всего	в том числе									
				базовый норматив затрат на оказание муниципальной услуги	отраслевой корректирующий коэффициент	территориальный корректирующий коэффициент							
1	2	3	4=5*6*7	5	6	7	8	9	10	11	12=3*4+3*8-9*10+11	13	14=12*13
Публичный показ музейных предметов,													

музейных коллекций (в стационарных условиях - бесплатно), в том числе:													
очередной финансовый год	Число посетителей, человек	4 000	554,06	197,88	2,8	1,00					2 216 256,00	0,83920945956	1 859 903,00
1-й год планового периода	Число посетителей, человек	4 060	554,06	197,88	2,8	1,00					2 249 499,84	0,83747949944	1 883 910,00
2-й год планового периода	Число посетителей, человек	4 060	554,06	197,88	2,8	1,00					2 249 499,84	0,83148083265	1 870 416,00
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (вне стационара - бесплатно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	Число посетителей, человек	3 640	475,13	169,69	2,8	1,00					1 729 480,48	0,86298285367	1 492 512,00

1-й год планового периода	Число посетит елей, человек	3 700,0 0	475,13	169,69	2,8	1,00					1 757 988,40	0,89128233156	1 566 864,00
2-й год планового периода	Число посетит елей, человек	3 700,00	475,13	169,69	2,8	1,00					1 757 988,40	0,88428683602	1 554 566,00
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (удаленно через сеть Интернет - бесплатно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	Число посетит елей, человек	6 000	449,37	160,49	2,8	1,00					2 696 232,00	0,84927929051	2 289 854,00
1-й год планового периода	Число посетит елей, человек	6 000,00	449,37	160,49	2,8	1,00					2 696232,00	0,88423511033	2 384 103,00
2-й год планового периода	Число посетит елей, человек	6 000,00	449,37	160,49	2,8	1,00					2 696 232,00	0,87683886253	2 364 161,00

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций (в стационарных условиях - платно), в том числе:												X	X
очередной финансовый год	Число посетителей, человек	10 050	881,47	314,81	2,8	1,00		89,9	10 050,00		7 955 226,43	0,67540579114	5 373 006,00
1-й год планового периода	Число посетителей, человек	10 350,00	881,47	314,81	2,8	1,00		89,9	10 350,00		8 192 728,80	0,65333274550	5 352 578,00
2-й год планового периода	Число посетителей, человек	10 400,00	881,47	314,81	2,8	1,00		89,9	10 400,00		8 192 728,80	0,64913390029	5 318 178,00
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций всего, в том числе:													

очередной финансовый год	Количество предметов, единица	548			1	1	464,98				254 807,00	1	254 807,00
1-й год планового периода	Количество предметов, единица	548			1	1	464,98				254 281,00	1	254 281,00
2-й год планового периода	Количество предметов, единица	548			1	1	464,98				252 460,00	1	252 460,00
Организация и проведение культурно-массовых мероприятий Культурно-массовых (внезрелищные мероприятия) (бесплатно) всего, в том числе:													
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	400			1	1	464,98				185 990,00	1	185 990,00

1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	450			1	1	464,98				208 808,00	1	208 808,00
2-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	450			1	1	464,98				207 312,00	1	207 312,00
Организация и проведение культурно- массовых мероприятий Культурно- массовых (иные зрелищные мероприятия) (платно) всего, в том числе:													
очередной финансовый год	Количество участников мероприятий, человек	4 410			1	1	554,88	89,9	4 410		2 050 543,00	1	2 050 543,00
1-й год планового периода	Количество участников мероприятий, человек	4 000			1	1	554,88	89,9	4 000		1 856 069,00	1	1 856 069,00

2-й год планового периода	Количес- тво участ- ников ср.прия- тий, человек	4 210			1	1	554,88	89,9	4 210		1 957 561,25	1	1 957 561,25
ИТОГО:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
очередной финансовый год	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		13 506 614,00
1-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		13 506 614,00
2-й год планового периода	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		13 506 614,00